

## **2020 : UNE FRÉQUENTATION EN BERNE, MAIS UN RÔLE SOCIAL RÉAFFIRMÉ**



**2020 aura été une année particulière pour le monde de la culture et des musées. Pour pallier sa fermeture et l'absence de visiteurs aux Invalides, le musée de l'Armée a dû redoubler d'inventivité et de détermination afin de remplir sa mission et de partager avec le plus grand nombre l'histoire de France et la connaissance de ses riches collections, en retenant de cette expérience inédite une leçon principale : les musées jouent un rôle essentiel au cœur de la cité et répondent à un besoin essentiel de culture et de sociabilité.**

Célébrant le 350<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de l'Hôtel des Invalides par Louis XIV, l'année 2020 avait très bien commencé avec une fréquentation en hausse de 14% par rapport à février 2019. Mais les deux périodes de confinement ont eu un impact irréversible sur sa fréquentation annuelle. Avec un total de 168 jours de fermeture, le musée de l'Armée a accueilli 351 018 visiteurs, soit 72% de moins que l'année précédente.

### **Le musée, un lieu de vie**

Malgré les conditions drastiques d'accueil et la baisse inéluctable de touristes étrangers (le Musée reçoit habituellement plus de 70% de visiteurs internationaux), les visiteurs ont été au rendez-vous durant toute la période de réouverture, entre fin juin et fin octobre. Les activités proposées durant l'été (visites flash, jeu de l'été et visites en famille...) ont été plébiscitées par les franciliens, notamment les familles et les jeunes adultes. Le spectacle *La Nuit aux Invalides*, l'un des seuls événements parisiens en plein air, a accueilli presque autant de spectateurs que l'année précédente malgré une jauge plus réduite (51 165 spectateurs contre 57 727 en 2019). En septembre, les Invalides ont été le lieu culturel parisien le plus visité lors des Journées européennes du patrimoine, les 19 et 20 septembre 2020, avec près de 26 000 visiteurs. Initialement prévue du 1<sup>er</sup> avril au 26 juillet 2020, l'exposition *Comme en 40...* a pu ouvrir ses portes le 17 septembre et accueillir 12 298 visiteurs durant ses 43 jours d'ouverture. Enfin, la venue au musée de l'Armée a été une sortie privilégiée par les familles durant les vacances de la Toussaint, puisque les animations pour le jeune public, dont l'offre a été étoffée, ont reçu une fréquentation en hausse de 8% par rapport à 2019.

L'établissement a ainsi pu observer un véritable besoin des publics de se déplacer au musée, d'aller à la rencontre des collections, de partager des animations en groupes et de vivre des spectacles au cœur du monument. Cet engouement témoigne du rôle crucial que jouent les musées, en tant que lieu de vie et de découverte favorisant le plaisir et l'échange.

## Une forte activité numérique

Comme beaucoup d'institutions culturelles, le Musée a particulièrement développé ses contenus numériques et accru son activité sur les réseaux sociaux. Plusieurs expositions ont été mises en ligne avec des contenus augmentés (*Mousquetaires !*, *Guerres secrètes*, *Napoléon stratège*, *Les Canons de l'élégance*, visites guidées en vidéo pour *Comme en 40...*), une nouvelle rubrique a été créée afin de faire découvrir aux internautes les destins des héroïnes et héros de notre histoire (Marie de Roumanie, Louis Gillet, Anne Morgan, Charles Courtet...), des concerts à huis clos captés dans la cathédrale Saint-Louis ont pu être diffusés sur Radio Classique, grâce au soutien du CIC.

Le format du *live* a été expérimenté. Le musée de l'Armée a ainsi participé à la Nuit des musées virtuelle le 14 novembre 2020, organisée par le ministère de la Culture et de la Communication, en partenariat avec le YouTubeur Thibault Gagnage (Histoire Appliquée), obtenant plus de 23 500 vues sur YouTube depuis sa publication.

Sur son nouveau compte TikTok, le *live* organisé le 18 décembre en collaboration avec les influenceurs Rivenzi et Histoire Appliquée, dans le cadre du challenge #CultureTikTok, a permis à 50 000 spectateurs de découvrir les collections d'armes et armures anciennes, des deux guerres mondiales, ainsi que le tombeau de Napoléon sous le Dôme des Invalides.

Le nombre d'abonnés des différents comptes en 2020 a ainsi largement augmenté : +35% sur Facebook, +38% sur Twitter (contre 19% entre 2018 et 2019) et +90% sur Instagram. Né le 2 décembre 2020, le jeune compte TikTok comptabilise déjà plus de 3 500 abonnés.

## Programmation 2021

En 2021, le musée de l'Armée organise, en partenariat avec la Fondation Napoléon, une grande saison Napoléon à l'occasion du bicentenaire de la mort de cet illustre résidant du Dôme des Invalides.

### Au programme :

- Une exposition *NAPOLÉON N'EST PLUS*, du 31 mars au 19 septembre 2021
- Un parcours d'art contemporain *NAPOLÉON ? ENCORE !* du 7 mai 2021 au 30 janvier 2022
- Une journée spéciale Napoléon, 9 mai 2021
- Et des concerts, colloques, conférences, visites guidées

### Et aussi :

- Parcours découverte : *LA GUERRE FRANCO-ALLEMANDE DE 1870-1871 À HAUTEUR D'HOMMES* - jusqu'au 18 mars 2021
- Exposition *INVALIDES : MÉMOIRES DE GUERRE*, photographies de Philippe de Poulpiquet, jusqu'au 28 février 2021
- Nuit européenne des musées, 15 mai 2021
- Spectacle *La Nuit aux Invalides*, du 6 juillet au 28 août 2021
- Opéra en Plein air, du 1<sup>er</sup> au 4 septembre 2021
- Journées européennes du patrimoine, 18 et 19 septembre 2021
- Nuit Blanche, 2 octobre 2021
- Fête de la Sainte-Barbe, 4 et 5 décembre 2021
- Noël aux Invalides, du 18 décembre 2021 au 9 janvier 2022

## INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée  
Hôtel national des Invalides  
129, rue de Grenelle 75007 Paris  
[musee-armee.fr](http://musee-armee.fr)



## CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication  
Margaux Graire  
[margaux@alambret.com](mailto:margaux@alambret.com)  
01 48 87 70 77 - 06 27 42 53 72

---

## MUSÉE DE L'ARMÉE

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en moyenne ces cinq dernières années, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon I<sup>er</sup> et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI<sup>e</sup> siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.